

TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” ในโถกدران 7-Eleven หมุนรายได้ปีนี้โต Double-Digit

มกราคม 9, 2025



TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” กลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกดร ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น วางจำหน่าย 9 ม.ค. – 5 มี.ค.68 หมุนรายได้ปีนี้เติบโตระดับ Double-Digit

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกดร ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค. – 5 มี.ค. 68 พากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทยไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบรสชาติชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ต้มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกดรรสชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม – 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่ายๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง และยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม



ชาเขียว มะลิ
Jasmine Green Tea
เต็มความสดชื่นได้ทุกวัน

ชาเขียวปรุงสำเร็จชนิดผงกลิ่นมะลิ ครา เช่นผ้า
ระยะเวลาที่ใส่: 9 นมราคะ 5 นมราคะ 2568
*ภาพปกนี้เพื่อประโยชน์เท่านั้น

ซื้อ 7 ส่งฟรี

SELECT

