

	-5%	-6%	
--	-----	-----	--

โค้ดสุดฟิน แจกโค้ดลดรับปีใหม่
Officemate Online

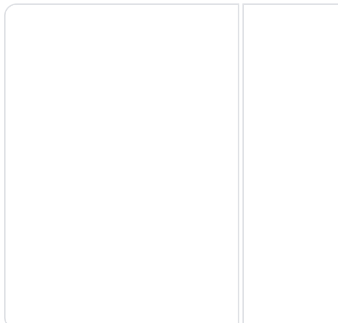


TACC ลุยเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” คลายร้อน ดันรายได้ปีนี้โตเด่น

TACC พร้อมเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น 9 ม.ค. – 5 มี.ค.68 คาดผลตอบรับดี ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

• 9 ม.ค. 2568

ADVERTISEMENT



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตราชาติใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม – 5 มีนาคม 2568 หรือส่งจ่ายฯ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทางความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

ทั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

“มั่นใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบเครื่องดื่มชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้รสชาติเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโตต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าว

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาเครื่องดื่มรสชาติใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อม



TACC จับมือ “NFI” ยกระดับอุตสาหกรรมอาหารครบวงจร ปีที่ 2



TACC ร่วมงาน Warbie’s Whimsical Holiday

ADVERTISEMENT



Tags TACC ชัชชวี วัฒนสุข ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หุ่น TACC

ADVERTISEMENT