

TACC เสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” คลายร้อน คาดหนุุนรายได้โต Double-Digit

เผยแพร่วันที่ 9 มกราคม 2568

แชร์: [f](#) [x](#) [LINE](#) [คัดลอกลิงค์](#)



หุ้นวิชั่น – บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “ชาเขียวมะลิ” เครื่องดื่มคลายร้อน เติมความสดชื่น ในกลุ่มเครื่องดื่มเย็นในโถกต ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 ม.ค.- 5 มี.ค. 68 พากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบใจกยไลฟิสโตลลผู้บริโภคที่ซึนชอบรสชาตชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ ดึ่มแล้วสดชื่น ผ่อนคลาย และคลายร้อนได้อย่างดีเยี่ยม คาดผลตอบรับเป็นที่นำพอใจ ช่วยผลักดันรายได้ปีนี้ เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อนในระดับ Double-Digit

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกต รสชาตใหม่ “ชาเขียวมะลิ” ที่ร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 9 มกราคม – 5 มีนาคม 2568 หรือสั่งง่าย ๆ ผ่าน #7DELIVERY อีกหนึ่งช่องทาง ความสะดวกสบาย คาดว่าจะช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจากปี 2567 ในระดับ Double-Digit

กัั้งนี้ เครื่องดื่มคลายร้อนสุดพิเศษ “ชาเขียวมะลิ” ที่เตรียมวางจำหน่ายในร้าน 7-ELEVEN มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว จากการคัดสรรชาเขียวคุณภาพชั้นดี ผสานกลิ่นหอมอ่อนๆ ของดอกมะลิ

“มึนใจว่า ชาเขียวมะลิ จะได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มผู้บริโภคที่ซึนชอบเครื่องดื่ม ชาเขียวที่มีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ให้ความรู้สึกสดชื่นและผ่อนคลาย ให้ รสชาตเข้มข้นของชาเขียวมะลิ ตามด้วยรสหวานและฝาดชาที่กำลังพอดี โดย TACC ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาเครื่องดื่มรสชาตใหม่ร่วมกับ CPALL ในฐานะ Key Strategic Partner ที่คาดว่าจะช่วยผลักดันรายได้ของบริษัทฯ ในปี 2568 เติบโต ต่อเนื่องจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่วางไว้ในระดับ Double-Digit เช่นเดียวกัน”
นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหนึนนโยบายการสร้างควมแข็งแแรงให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ให้ควมสำคัญในด้านการ พัฒนาเครื่องดื่มรสชาตใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจกัั้งใน ประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับควม ต้องการของผู้บริโภค รวมถึงบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดกัั้ง ทางตรงและทางอ้อม

[PR-News]