

# TACC

## คว่ำลิขสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หมูหั่น - รามเกียรตี" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก จาก Vithita Animation ดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน "ปังปอนด์ - หมูหั่น - รามเกียรตี" จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจ คาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ "ซัชชวี วัฒนสุภ" มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้อง นโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายซัชชวี วัฒนสุภ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ "ปังปอนด์ - หมูหั่น - รามเกียรตี" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจ คาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทย อีกด้วย

ทั้งนี้ "ปังปอนด์-หมูหั่น-รามเกียรตี" มีชื่อเสียงจากตัวละคร ในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็น คาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของ ไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของ แอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานด์ไอส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้าง ความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ไทย



โดย "ปังปอนด์" เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "นายหัวเรา" ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด "ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็น ภาพยนตร์เรื่อง "ปังปอนด์" ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ "หมูหั่น" เป็นตัวละครชาวอีสาน จากการ์ตูน "หมูหั่น อินเตอร์" ของหนังสือการ์ตูน "มหาสนุก" ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์ เรื่อง "หมูหั่น เดอะมูฟวี่" และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ "รามเกียรตี" เป็นวรรณกรรม คลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบ ต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มี

การนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้ง แอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด "รามเกียรตี ฉบับรามาวตาร" เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

"ปังปอนด์ - หมูหั่น - รามเกียรตี" เป็น คาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับ ความชื่นชมสูง มีการพัฒนาและผลิต ในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์ชานด์ไอส์ เชื่อ ว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูด ความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุน นโยบาย Soft Power และการสนับสนุน บริษัทไทยด้วยกันเอง" นายซัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "ปัง ปอนด์ - หมูหั่น - รามเกียรตี" ในประเทศไทย

เป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้า สร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่ยอมรับและรู้จักในวง กว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับ คาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จัก คาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็น ตัวแทนดูแล Character การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์ฮีโร่สุดคิ้วท์ชื่อดังจาก ประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โอฮิเงโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครา มองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ "หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ ถ่ายทอดออกมาในมุมมองจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA, Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะ สนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ใน ปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้