

TACCควำลิขสิทธิ์ ปังปอนด์-หนุหีน

#TACC #พื้นที่ - TACC ควำลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน

“ปังปอนด์-หนุหีน-รามเกียรติ์” จาก บริษัท Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาเร็กเตอร์ ฟากบอสใหญ่ “ซัชชวี วัฒนสุข” → **อ่านต่อหน้า31**

➔ TACC (ต่อจากหน้า 3)

มันใจจุดเด่นคาเร็กเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่า บริษัทได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ “ปังปอนด์-หนุหีน-รามเกียรติ์” คาเร็กเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาเร็กเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หนุหีน-รามเกียรติ์” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาเร็กเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆ ของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นเต้นให้กับวงการคาเร็กเตอร์ในไทย

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์-หนุหีน-รามเกียรติ์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาเร็กเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาเร็กเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาเร็กเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาเร็กเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์สุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี “OHIGE no PON” (โฮฮิงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครา มองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ “หมาจ๋า” เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมุมมองน่ารักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA, Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ 🌟