



## NEWS HIGHLIGHT

[Home](#) > [Stock](#) > [News Highlight](#)

# TACC คว่ำลิขสิทธิ์“ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรติ์” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก Vithita Animation

15.10.2024

TAGS: #TACC

Share: [f](#) [t](#) [v](#) [w](#)



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน “ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรติ์” จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทยหวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ “ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรติ์” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หูหิ้น-รามเกียรติ์” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทย มาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าแอมอร์แซนไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ไทย

โดย “ปังปอนด์” เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน “ขายหัวเราะ” ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด “ปังปอนด์ ดะลุยโลกอนาคต” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “ปังปอนด์” ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ “หูหิ้น” เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน “หูหิ้น อีนเดอร์” ของหนังสือการ์ตูน “มหาสนุก” ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “หูหิ้น เดอะมูฟวี่” และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ “รามเกียรติ์” เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด “รามเกียรติ์ ฉบับรามาวดาร” เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

“ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรติ์” เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมขึ้นขอมสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าแอมอร์แซนไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยตัวเอง นายชัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธ์ “ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรติ์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเห็นหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธ์เป็นตัวแทนดูแล Character การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี “OHIGE no PON” (โอฮิงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ “หมาจ๋า” เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมนนำรักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA, Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่างานสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

TAGS: #TACC

Share: [f](#) [t](#) [v](#) [w](#)