



TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครตูดง “ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรต์” ทุน Soft Power ดันรายได้โตเข้าเป้า 10%

Manager Online
เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • MGR Online

ติดตาม



บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครตูดง “ปังปอนด์ – หูหิ้น – รามเกียรต์” จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจจุดเด่น คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทย สำหรับ “ปังปอนด์ – หนูหิ้น – รามเกียรดี” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรดี” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์แชนไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นเตนให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย

โดย “ปังปอนด์” เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน “ชายหัวเราะ” ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด “ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “ปังปอนด์” ที่โด่งดังและได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ขณะที่ “หนูหิ้น” เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน “หนูหิ้น อินเตอร์” ของหนังสือการ์ตูน “มหาสนุก” ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “หนูหิ้น เดอะมูฟวี่” และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี



โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

สำหรับ “รามเกียรติ์” เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชัน และหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานี โทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด “รามเกียรติ์ ฉบับรามาวดาร” เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

“บ๊องปอนด์ – หนูหิ้น – รามเกียรติ์” เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์แชนไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุน บริษัทไทยด้วยกันเอง” นายชัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “บ๊องปอนด์ – หนูหิ้น – รามเกียรติ์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี “OHIGE no PON” (โฮฮิเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ “หมาจ๋า” เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมนต์รักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

website : mgonline.com

facebook : [MGRonlineLive](https://www.facebook.com/MGRonlineLive)

twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)

instagram : [mgonline](https://www.instagram.com/mgonline)

line : [MGROnline](https://www.line.me/tv/MGROnline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/channel/UCMGROnlineVDO)

#TACC

#Vithita

#Soft Power

#คาแรคเตอร์

#ชัชชวี

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ [↗](#)