

KFC 40th

งอดนี้ มีหลังน้ำตา
ไก่ใจเด็ด
7 ชิ้น
49.99

เผ็ดตุตัน **เผ็ดเด็ดๆ** **สั่งเลย**

26 ก.ย. 2567 - 30 ต.ค. 2567
อาหารและภาชนะในภา

TACC คว่าลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรติ์”



Manager Online

อัปเดต 18 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ควาลิซิตีส์ตัวละครการ์ตูน “ปังปอนด์-หนูหิ่น-รามเกียรติ์” จาก บริษัท Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแร็กเตอร์ ฟากบอสใหญ่มั่นใจจุดเด่นคาแร็กเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ “ปังปอนด์-หนูหิ่น-รามเกียรติ์” คาแร็กเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแร็กเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หนูหิ่น-รามเกียรติ์” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นเต้นให้วงการคาแร็กเตอร์ในไทย

โดย “ปังปอนด์” เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน “ชายหัวเราะ” ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด “ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “ปังปอนด์” ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ขณะที่ “หนูหิ้น” เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน “หนูหิ้น อินเตอร์” ของหนังสือการ์ตูน “มหาสนุก” ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “หนูหิ้น เดอะมูฟวี่” และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดีติดต่อกันหลายปี

สำหรับ “รามเกียรติ์” เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชัน และหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุกๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด “รามเกียรติ์ ฉบับรามาวดาร” เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

“ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรติ์ เป็นคาแร็กเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมขึ้นขอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆ ครบวงจร เช่น แอนิเมชัน ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์ชานไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็ก มหาวิทยาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง” นายชัชชวี กล่าว

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรติ์" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแร็กเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแร็กเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแร็กเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแร็กเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โฮฮิเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ "หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมุมมองน่ารักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

website : mgronline.com

facebook : [MGROnlineLive](https://www.facebook.com/MGROnlineLive)

twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)

instagram : [mgronline](https://www.instagram.com/mgronline)

line : [MGROnline](https://www.line.me/MGROnline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/MGROnlineVDO)

#TACC

#Vithita

#Soft Power

#Merchandise

#Animation

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

#ปันผล

#กำไร

#ผู้ถือหุ้น

#รายได้

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)