

TACC คว่ำลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรติ์” จาก Vithita Animation หนุนนโยบาย Soft Power ดันรายได้ปีนี้โตเข้าเป้า 10%

© 15 ตุลาคม 2567 11:25 น. 📍 สยามรัฐออนไลน์ 📌 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน “ปังปอนด์ – หนูนิน – รามเกียรติ์” จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หัวใจกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ “ปังปอนด์ – หนูนิน – รามเกียรติ์” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

☰ ชาวเกี่ยวข้อง

	TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคู่พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน
	TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน
	TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หนูนิน-รามเกียรติ์” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย

โดย “ปังปอนด์” เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "ชายหัวเราะ" ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด "ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "ปังปอนด์" ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ “หนูนิน” เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน "หนูนิน อินเตอร์" ของหนังสือการ์ตูน “มหาสนุก” ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "หนูนิน เดอะมูฟวี่" และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ “รามเกียรติ์” เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเสนอเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด “รามเกียรติ์ ฉบับรามาวตาร” เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

“ปังปอนด์-หนูหิน-รามเกียรติ์” เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์ชานไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง” นายชัชชวีกกล่าว

ทั้งนี้ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์ – หนูหิน – รามเกียรติ์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะนี้ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทย หลาย Character เช่น “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี “OHIGE no PON” (โอฮีเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ “หมาจ๋า” เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมนต์รักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

