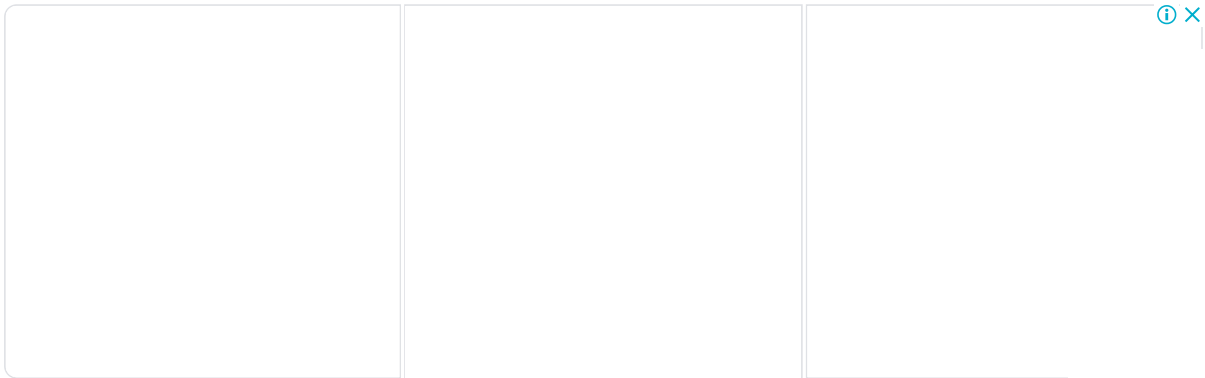


รามเกียรติ์" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ "บั้งปอนด์-หนูหิ่น-รามเกียรติ์" มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย

โดย "บั้งปอนด์" เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "ชายหัวเราะ" ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด "บั้งปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "บั้งปอนด์" ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater



ลดสูงสุด 90% สำหรับ Temu
Temu

ขณะที่ "หนูหิ่น" เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน "หนูหิ่น อินเตอร์" ของหนังสือการ์ตูน "มหาสนุก" ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "หนูหิ่น เดอะมูฟวี่" และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดีติดต่อกันหลายปี

สำหรับ "รามเกียรติ์" เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด "รามเกียรติ์ ฉบับรามาวดาร" เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

"บั้งปอนด์ - หนูหิ่น - รามเกียรติ์" เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์ชานไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง" นายชัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "บั้งปอนด์ - หนูหิ่น - รามเกียรติ์" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าว และคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การทำตลาดและการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โฮฮิเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ "หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมุมมองจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้