



(https://www.functioninter.co.th/en/home)

ข่าวประชาสัมพันธ์

Home (index.html) - ข่าวประชาสัมพันธ์ - TACC ควาลิซสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" หนุนนโยบาย Soft Power ดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%



TACC ควาลิซสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" หนุนนโยบาย Soft Power ดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%

📅 2024-10-15 18:24:45

มจ.ท.เ.ช.คอนซูเมอร์ หรือ TACC ควาลิซสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" จาก บ. Vithita Animation ด้อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากออสใหญ่ "ซันวี วัฒนสุข" มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ท.เ.ช.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อด้อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ "ปังปอนด์-หนูหิ้น-รามเกียรติ์" มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอมิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์ชานไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นต้นให้กับวงการคาแรคเตอร์ไทย

โดย "ปังปอนด์" เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "ขายหัวเราะ" ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอมิเมชันชุด "ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "ปังปอนด์" ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ "หนูหิ้น" เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน "หนูหิ้น อินเตอร์" ของหนังสือการ์ตูน "มหาสนุก" ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "หนูหิ้น เดอะมูฟวี่" และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ "รามเกียรติ์" เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด "รามเกียรติ์ ฉบับรามาวตาร" เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

"ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์เชนด์ไอส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ถึงจุดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง" นายชัยชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกันคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การค้าตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โอฮิเงโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหมวดเคราของโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ "หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมุมมองน่ารักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

Tags

TACC คำลิขสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" หนุนนโยบาย Soft Power ดัชนีรายได้ปีนี้ เติบโตเข้าเป้า 10% ([https://fullmax.cc/content/tag/TACC คำลิขสิทธิ์ "ปังปอนด์ - หนูหิ้น - รามเกียรติ์" หนุนนโยบาย Soft Power ดัชนีรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%/0](https://fullmax.cc/content/tag/TACC%20ลิขสิทธิ์%20ปังปอนด์%20หนูหิ้น%20รามเกียรติ์))

You can share this post!

Facebook Twitter

SPONSORED

ชีวกาทัย

(<https://www.chewathai.com/th/home>)