

efinancethai

(<https://www.facebook.com/efinanceThaiTV/>)

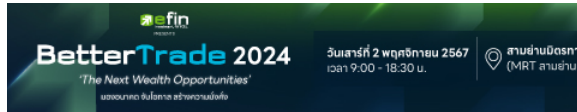
(<https://twitter.com/efinancethai>)

(<http://line.me/ti/p/%40qqh1534o>)

(https://www.instagram.com/efinancethai_official/)

efin Member Register (/) | Sign In (/)

 สำนักข่าว
อีไฟแนนซ์ไทย
www.efinanceThai.com
(/index.aspx)

 BetterTrade 2024
The Next Wealth Opportunities
วันเสาร์ที่ 2 พฤศจิกายน 2567
เวลา 9:00 - 18:30 น.
สถานย่านมิตรภาพ (MRT ลานจ่าน...

ข่าวเด็ด บจ.

15 ตุลาคม 2567 | 10:32

TACC คว่ำลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์ – หุ่นหิ้น – รัมเกียร์ดี” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก Vithita Animation หนุนนโยบาย Soft Power ดันรายได้ปีเติบโตเข้าเป้า 10%



e



สำนักข่าวไฟแนนซ์ไทย - 15 ต.ค. 67 10:32 น.

บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน “ปังปอนด์ - หนูนีน - รามเกียรติ์” จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขายผลิตภัณฑ์ได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ “ปังปอนด์ - หนูนีน - รามเกียรติ์” คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ “ปังปอนด์-หนูนีน-รามเกียรติ์” มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์เชนไดส์ (Merchandise)



สตูดิโอ ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นตัวให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย



“ปังปอนด์” เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน “ชายหัวเราะ” ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด “ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต” ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “ปังปอนด์” ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater



ขณะที่ “หนูนีน” เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน “หนูนีน อินเตอร์” ของหนังสือการ์ตูน “มหาสนุก” ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง “หนูนีน เดอะมูฟวี่” และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดี ติดต่อกันหลายปี

สำหรับ “รามเกียรติ์” เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูน ที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด “รามเกียรติ์ ฉบับรามาวตาร” เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

“ปังปอนด์ - หนูนีน - รามเกียรติ์” เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความนิยมสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆ ครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์เชนไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง” นายชัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “ปังปอนด์ - หนูนีน - รามเกียรติ์” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น “Bellygom” (เบลลิกอม) คาแรคเตอร์ที่มีลักษณะคล้ายกับชื่อตั้งจากประเทศเกาหลี “OHIGE no PON” (โอฮิเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเครามองโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ “หมาจ๋า” เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมนตร์น่ารักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

เรียบเรียง ชุติมา มุสิกะเจริญ
อีเมล: reporter@efinancethai.com

