การตลาด

TACC คว้าลิขสิทธิ์"ปังปอนด์-หนูหิ่น-รามเกียรติ์"

วันอังคาร ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2567, 10.32 น.

แชร์ แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F401781)u=https%3A%2 แชร์ (https://

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แสน คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ

TACC คว้าลิขสิทธิ์"ปังปอนด์–หนูหิ่น–รามเกียรติ์"

'ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์' คว้าลิขสิทธิ์ตัวละครการ์ตูน "ปังปอนด์ – หนูหิ่น – รามเกียรติ์" จาก บ. Vithita Animation ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟากบอสใหญ่ "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิก ช่วยดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน ทั้งยังสอดคล้องนโยบาย Soft Power และสนับสนุนภาคเอกชนไทย หวังกระตุ้นยอดขาย ผลักดันรายได้ปีนี้เติบโตเข้าเป้าระดับ 10%

Top 5 ข่าวการตลาด (https://www.banmuang.co.th/nev

more.

(https://www.banmuang.co.th/nev

- กู๊ดวิล วางแผนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ปี 2571 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing,
15 ต.ค. 2567
- "แม็คยีนส์" ดอกย้ำแบรนด์ยีนส์อันดับ 1 ของไทย ผู้นำตลาด Jeans All Gen มั่นใจผลงานปีบัญชี 68 โตตามเป้า (https://www.banmuang.co.th/news/marketing,
15 ต.ค. 2567
- "เริ่มต้นที่จาน=การช่วยโลก" บาร์บีคิวพลาซ่า เปิดตัวมาสคอตใหม่สายกรีน 'น้องกะหล่ำ' (https://www.banmuang.co.th/news/marketing,
15 ต.ค. 2567
- ไทยเบฟ คว้ารางวัลชนะเลิศ "Most Transparent Company Award" จาก SIAS Investors' Choice Awards ประจำปี 2567 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing,
15 ต.ค. 2567
- "ไทยกูลิโกะ" เปิดตัว "กูลิโกะ อัลมอนด์ โคกะ มิกซ์ 3 นัท"เอาใจผู้บริโภคชาวไทย (https://www.banmuang.co.th/news/marketing,
15 ต.ค. 2567

ข่าวในหมวดการตลาด (https://www.banmuang.co.th/nev

more.

(https://www.banmuang.co.th/nev

(https://www.banmuang.co.th/news/ma
'กูร์เมต์ มาร์เก็ต' และ 'กูร์เมต์ อีทส์' ชวนค้นพบความอร่อยในงาน "GOURMET TASTIVAL 2024"
(https://www.banmuang.co.th/news/ma
09:37 น.

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสินค้า การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยสำหรับ "ปังปอนด์ – หนูหิ่น – รามเกียรติ์" คาแรคเตอร์ไทยสุดคลาสสิกจาก บริษัท Vithita Animation เพื่อต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐในเรื่อง Soft Power รวมถึงการสนับสนุนผู้ประกอบการภาคเอกชนของไทยอีกด้วย

ทั้งนี้ "ปังปอนด์–หนูหิ่น–รามเกียรติ์" มีชื่อเสียงจากตัวละครในการ์ตูนและวรรณกรรมคลาสสิกของประเทศไทย โดยเป็นคาแรคเตอร์ตัวการ์ตูนที่เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับต้นๆของไทยมาอย่างยาวนาน ปัจจุบันได้รับการผลิตในรูปแบบของแอนิเมชันผ่านช่องทาง TV และ YouTube รวมไปถึงได้จัดทำ LINE Sticker และสินค้าเมอร์แชนไดส์ (Merchandise) เป็นต้น ซึ่งการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยกลับมาสร้างความตื่นเต้นให้กับวงการคาแรคเตอร์ในไทย

โดย "ปังปอนด์" เป็นตัวละครการ์ตูนที่ได้รับความนิยมสูงในหนังสือการ์ตูน "ขายหัวเราะ" ของสำนักพิมพ์บรรลือสาส์น ได้รับการผลิตเป็นแอนิเมชันชุด "ปังปอนด์ ตะลุยโลกอนาคต" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และได้รับการตอบรับอย่างดี และมีการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "ปังปอนด์" ที่โด่งดัง และได้ฉายในโรงภาพยนตร์ IMAX Theater

ขณะที่ "หนูหิ่น" เป็นตัวละครชาวอีสานจากการ์ตูน "หนูหิ่น อินเดอร์" ของหนังสือการ์ตูน "มหาสนุก" ได้รับความนิยมอย่างมากและได้รับการผลิตเป็นภาพยนตร์เรื่อง "หนูหิ่น เดอะมูฟวี่" และได้รับการผลิตเป็น LINE Sticker ติดอันดับขายดีติดต่อกันหลายปี

สำหรับ "รามเกียรติ์" เป็นวรรณกรรมคลาสสิกของไทยที่ได้รับการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น แอนิเมชันและหนังสือการ์ตูนที่มีการนำเนื้อเรื่องมาเล่าในรูปแบบสนุก ๆ ทั้งแอนิเมชันที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี และการผลิตเป็นหนังสือการ์ตูนชุด "รามเกียรติ์ ฉบับรามาวตาร" เป็น BOX SET 10 เล่มจบ

"ปังปอนด์ – หนูหิ่น – รามเกียรติ์ เป็นคาแรคเตอร์ไทยชื่อดังสุดคลาสสิก ที่ได้รับความชื่นชอบสูง มีการพัฒนาและผลิตในรูปแบบต่างๆครบวงจร เช่น แอนิเมชัน, ภาพยนตร์ และสินค้าเมอร์แชนไดส์ เชื่อว่าจะประสบความสำเร็จในวงกว้าง ดึงดูดความสนใจในกลุ่มลูกค้าทั้งหญิงและชาย ตั้งแต่เด็กมหาลัยและวัยทำงาน ที่ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อีกทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Soft Power และการสนับสนุนบริษัทไทยด้วยกันเอง" นายชัชชวี กล่าว

ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "ปังปอนด์ – หนูหิ่น – รามเกียรติ์" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 2 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้างคาแรคเตอร์ให้เป็นที่จดจำและรู้จักในวงกว้างมากยิ่งขึ้นทั้งคนที่เติบโตมาพร้อมกับคาแรคเตอร์ดังกล่าวและคนรุ่นใหม่ให้รู้จักคาแรคเตอร์ไทยมากยิ่งขึ้น ขณะที่ปัจจุบัน TACC ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแล Character การทำตลาด และการจัดจำหน่ายในประเทศไทยหลาย Character เช่น "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดคิวท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลี "OHIGE no PON" (โฮฮิเงะโนะพอน) สุนัขตัวผู้ที่มีหนวดเคราของโลกในแง่ดีจากประเทศญี่ปุ่น และ "หมาจ๋า" เรื่องราวระหว่างคนกับสุนัขที่ถ่ายทอดออกมาในมุมน่ารักจากประเทศไทย และอื่นๆ เช่น WARBIE YAMA , Line Creators Thailand ทำให้เชื่อมั่นว่าจะสนับสนุนให้รายได้รวมของ TACC ในปี 2567 เติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวบน Facebook คลิกที่นี่

- เปิดแล้ว!! "ฮาร์เบอร์แลนด์ เซ็นทรัล นครปฐม" ธีม "Thai Thai Festival" เนรมิตบรรยากาศงานวัดมหาสนุก จัดเต็ม 4 โซนสุดบันเทิงสไตล์ไทย (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *06:39 น.*
- PCC รับมอบโล่ "ฉลากประหยัดไฟฟ้าเบอร์ 5" ผลิตภัณฑ์หม้อแปลงไฟฟ้า (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *14:02 น.*
- CEO MASTER เยี่ยมชม "Winds Surgery Hospital" (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *13:59 น.*
- THG แต่งตั้ง "ศ.คลินิก นพ.วิศิษฎ์ วามวาณิชย์" ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ รพ.ธนบุรี (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, *13:52 น.*

(https://www.amadogroup.co.th/)

(https://www.cpfworldwide.com/th/media-center/list/sustainability)

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต mgid

หน้าเด็กลงตั้งแต่ปลูกผมเทคนิคพิเศษ FUE แผลเล็กแค่ 1 มิล แชทปรึกษา
COSMO CLINIC

(https://www.dohome.co.th/)

โปรเดือนผี ลดเครื่องทำน้ำแข็งรุ่นดัง สูงสุดถึง 60% รีบช้อป!

RABBIT ICE