



หน้าแรก เศรษฐกิจ ประกัน อสังหาริมทรัพย์ การเงิน หุ้น การตลาด ประชาสัมพันธ์

TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว

1 ตุลาคม 2024



คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว นำทีมจัดงานโดย คุณธนพงศ์วงศ์ชินศรี หรือ ต่อเพนกวิณ ซึ่งภายในงานมีการแสดงสินค้าเทคโนโลยีและบริการด้านการจัดการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์จากบริษัทชั้นนำกว่า 150 บูด ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision เดิมเต็มทุกไอเดียกาแฟของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ ใบชาไทย และใบชาเขียว อีกทั้งยังคงเสิร์ฟรสชาติความอร่อยเข้มข้นของเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ เครื่องดื่มช็อกโกแลต ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จแบรนด์ TRIVA ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่อิมแพคเมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหารคาเฟ่ และกลุ่มผู้บริโภค



ข่าวล่าสุด ประชาสัมพันธ์ more

- 'ตราเพชร' รับรางวัล BUSINESS + PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2024 2 ตุลาคม 2024
- "เม็คกรุ๊ป" ห่วงใย มอบผลิตภัณฑ์ "เม็ค ยีนส์" แก่สถานศึกษาในภาคเหนือ 4 จังหวัด 27 โรงเรียน 1 ตุลาคม 2024
- NEO คว่า 3 รางวัล "CEO CFO IR" ยอดเยี่ยม จาก IAA Awards for Listed Companies 2024 1 ตุลาคม 2024
- MTC คว่า 3 รางวัลใหญ่ Best CEO, Best CFO และ Best IR จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน 1 ตุลาคม 2024
- SAFE ไซวศึกษากาฬผู้นำการแพทย์ผู้มั่นคง ยาก ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน 1 ตุลาคม 2024

