



TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วิทยุรุ่นตั้งตัว

admin (<https://themasterth.com/?author=1>) · 1 ตุลาคม 2024 · 1 min read



คุณภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Restech 2024 x วิทยุรุ่นตั้งตัว นำทีมจัดงานโดย คุณธนพงศ์

วงศ์ชินศรี หรือ ต่อเพนกวิณ ซึ่งภายในงานมีการแสดงสินค้าเทคโนโลยีและบริการด้านการจัดการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์จากบริษัทชั้นนำกว่า 150 บูธ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision เดิมเดิมทุกไอเดีย

คาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ ไบชาไทย และไบชาเขียว อีกทั้งยังคงเสริมประสิทธิภาพความอร่อยเข้มข้นของเครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัดลมเข้มข้น เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ เครื่องดื่มช็อกโกแลต ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ

แบรนด์ TRIVA ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มผู้บริโภค



(<https://webmtl.co/44BKxMn>)



(<https://oceanlifeth.co/N36WWKsw>)



(<https://bit.ly/4aJSGRq>)