



TACC ส่ง “TRIVA” ร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว

TACC นำสินค้าแบรนด์ “TRIVA” ร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision

• 1 ต.ค. 2567

นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทริว่า) เข้าร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว นำทีมจัดงานโดย นายธนพงศ์ วงศ์ชินศรี หรือ ต่อเพนกวิณ ซึ่งภายในงานมีการแสดงสินค้าเทคโนโลยีและบริการด้านการจัดการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์จากบริษัทชั้นนำกว่า 150 บุษ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision เต็มเต็มทุกไอเดียคาเฟ่ของคุณให้เป็นจริง

ทั้งนี้ พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ ใบชาไทย และใบชาเขียว อีกทั้งยังคงเสิร์ฟรสชาติความอร่อยเข้มข้นของเครื่องต้มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องต้มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องต้มเอสเปรสโซ่ เครื่องต้มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องต้มชาเขียวมัทฉะ เครื่องต้มช็อกโกแลต ทั้งนี้ เครื่องต้มชาไทยปรุงสำเร็จ

อีกทั้ง แบรนด์ TRIVA ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่ฮิมแพค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มผู้บริโภค

Tags Restech 2024 x วัลย์รุ่งตั้งตัว TACC TRIVA Cafe Vision ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์
ภาวินี สุวรรณเมธานนท์ หุ่น TACC