



TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วิทยาลัยตั้งตัว

1 ต.ค. 2567



TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วิทยาลัยตั้งตัว

คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) เข้าร่วมงาน Restech 2024 x วิทยาลัยตั้งตัว นำทีมจัดงานโดย คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี หรือ ต่อกเพนกวิ้น ซึ่งภายในงานมีการแสดงสินค้าเทคโนโลยีและบริการด้านการจัดการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์จากบริษัทชั้นนำกว่า 150 บัญ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision เต็มเต็มทุกไอเดีย

กาแฟของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ โบชาไทย และโบชาเขียว อีกทั้งยังคงเสิร์ฟรสชาติความอร่อยเข้มข้นของ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัดลมมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ เครื่องดื่มช็อกโกแลต ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ

แบรนด์ TRIVA ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้ง กลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มผู้บริโภค