

พิมพ์ค้นหาข่าว



ตลาดหุ้น การเงิน-การคลัง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที อสังหาริมทรัพย์

ประกัน ประชาสัมพันธ์ ติดต่อเรา

Home > TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่นตั้งตัว



คุณทาวนิ์ สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทริว่า) เข้าร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่นตั้งตัว นำทีมจัดจางไทย คุณธนพงศ์ วงศ์ชินศรี หรือ ต่อเพนทวิน ซึ่งภายในงานมีการแสดงสินค้าเทคโนโลยีและบริการด้านการจัดการร้านอาหารและธุรกิจแฟรนไชส์จากบริษัทชั้นนำกว่า 150 บูธ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Café Vision เต็มเต็มทุกถ้วยกาแฟของคุณก็เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ โใบชาไทยและโใบชาเขียว อีกทั้งยังคงเสิร์ฟรสชาติความอร่อยเข้มข้นของเครื่องดื่มปรุงสำเร็จ 5 สรสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มเอสเปรสโซ่ เครื่องดื่มนำัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ เครื่องดื่มช็อกโกแลต ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ แบรนด์ TRIVA ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม โฝยงานดังกล่าวจัดขึ้นที่อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากทั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านอาหาร คาเฟ่ และกลุ่มผู้บริโภค

⚡ 4

TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Restech 2024 x วัลย์รุ่นตั้งตัว

