

## ลมหายใจการตลาด

👉 **เดอะ สเฟียร์ เพชรเกษม** คอมมูนิตี้มอลล์ขนาด 18 ไร่จากภูมิพัฒน์แมนเนจเม้นท์ ยักษ์ผ้าหนังเทียมได้ฤกษ์เปิดบริการซิงกำลังซื้อในย่านเพชรเกษม-อ่อนน้อย ด้วยไฮไลต์โซน Spheres Market ศูนย์อาหารที่มีร้านดังรสเด็ดกว่า 50 ร้านค้าพร้อมทั้งแหล่งช้อปปิ้ง ลังสรรค์ห้องเที่ยว จุดพักรถ รวมทั้งพื้นที่พักผ่อนของชุมชน มาที่เดียวจบครบทุกไลฟ์สไตล์ ภายใต้แนวคิด “**ความสุขที่อยู่ใกล้คุณ**”

👉 **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์** ร่วมกระแสเรโทร ส่ง **โอเลี้ยง** เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณเข้าจำหน่ายผ่านโลกดในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศ พร้อมใช้กลยุทธ์ขายแบบจำกัดเวลาตั้งแต่วันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 หวังผลักดันยอดขายปี 2567 เติบโตระดับ Double-Digit

👉 **แสนรู้** ผู้เชี่ยวชาญด้านโซเชียลดาต้าเผย Gen Z (อายุ 12-27 ปี) เป็นวัยที่สนใจโฆษณามากที่สุดถึง 50% หรือ 2,380 ล้านเอ็นเกจเมนต์เน้นเรื่ององค์เทพ วอลเปเปอร์มงคล สีมงคล รวมไปถึงการแต่งหน้าตามสีมงคล และการขอพรในเรื่องความรัก ขอให้สมหวังเรื่องความรัก เจอเนื้อคู่ และบางส่วนขอให้มีเสน่ห์เป็นที่รัก

👉 **บางกอกเจมส์ครั้งที่ 70** ปิดฉากยิ่งใหญ่ ด้วยตัวเลขยอดสั่งซื้อตู้พะลุ 3,288 ล้านบาท มี 5 สินค้าฮิตเป็นพลอย, เครื่องประดับเงิน, เพชร, เครื่องประดับทอง และเครื่องประดับแท้ ด้านผู้ชมงานเพิ่มขึ้น 6.11% เป็นกว่า 40,000 ราย ดันไทยขึ้นแท่นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับโลก แยมงานครึ่งหน้าเตรียมขยายพื้นที่เพิ่มอีกกว่า 100 คูหา หลังปีนี้ประสบความสำเร็จเกิน