

วันจันทร์ ที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567



(https://www.naewna.com/ads_redirect.php?pid=13&id=423&url=https%3A%2F%2Fwww.pttplc.com%2Fth%2FHome.aspx&stat=1)

หน้าแรก (<https://www.naewna.com/index.php>) / โลกธุรกิจ (<https://www.naewna.com/business>)



**ภัทรพงศ์
กัณห์สุวรรณ**



**กมลภาพ
วีระพละ**

ซีพอร์โลกธุรกิจ : 27 กันยายน 2567

วันศุกร์ ที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2567, 06.00 น.

Tag : ซีพอร์โลกธุรกิจ (<https://www.naewna.com/tags/ซีพอร์โลกธุรกิจ>)



กลีกร วิชั่น เชียงไฮ้ได้ไลเซนส์รายแรก

นายภัทรพงศ์ กัณหสุวรรณ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกลีกรไทยเปิดเผยว่า บริษัท KASIKORN VISION (SHANGHAI) PRIVATE FUND MANAGEMENT CO., LTD. (กลีกร วิชั่น เชียงไฮ้) บริษัทในกลุ่มธุรกิจธนาคาร กลีกรไทย รุกตลาดการลงทุนในหุ้นนอกตลาด หรือPrivate Equity จีน ได้รับอนุญาตให้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้จัดการ กองทุน Private Equity จากสมาคมบริหารสินทรัพย์แห่งประเทศไทย (AMAC) รวมถึงได้รับโควตาการลงทุน Qualified Foreign Limited Partner (QFLP) จำนวน 1,500 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นบริษัทในกลุ่มธุรกิจธนาคารไทย รายแรกที่ได้รับอนุญาตและมีโควตาดังกล่าว

ธอส.ปล่อยสินเชื่อใหม่1.4แสนล้าน

ADVERTISEMENT

นายกมลภพ วีระพละ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส.พร้อมเดินทางตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงการคลัง ในการขับเคลื่อนภาคอสังหาริมทรัพย์ผ่านการจัดทำสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ มีรายได้น้อยและปานกลางอย่างต่อเนื่อง โดย ณ วันที่ 19 กันยายน 2567 ธอส.ปล่อยสินเชื่อใหม่ได้แล้วกว่า 140,000 ล้านบาท ช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองเพิ่มขึ้นกว่า 80,000 ราย ซึ่งจากการดำเนินงาน ตามแผนยุทธศาสตร์การขยายสินเชื่อที่อยู่อาศัยให้กับลูกค้าทุกกลุ่มด้วยผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย ทำให้สามารถ ปล่อยสินเชื่อได้ไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท

TACCส่งโอเลี้ยงวางขายใน7-Eleven

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้ส่งเครื่องดื่มเย็น ในโลกตราชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Elevenทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 กันยายน-20 พฤศจิกายน 2567 โดยมีใจจะช่วยเหลือผลักดันยอดขายปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าที่วางไว้ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทยังคงเดินทางนโยบายการสร้าง ความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก เพื่อสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการต้นทุน รวมถึงการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในและ ต่างประเทศ

เงื่อนไขการแสดงความคิดเห็น

ซ่อน