



หน้าแรก | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ | การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์

# TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้

26 กันยายน 2024



บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พรอมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณ หอมหวานเข้มข้น กลมกล่อม เตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกตที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน-20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเพิ่มความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

## ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- อีเลคโทรลักซ์เปิดศูนย์บริการช็อกบัพ้าฟรี เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมจังหวัดเชียงราย 27 กันยายน 2024
- ‘จงเชิ’ ประกาศบุกตลาดจักรยานยนต์ในไทยเต็มสูบ ประเดิมส่ง CYCLONE RA401 มูทางสร้างแบรนด์ ดันไทยสู่อินฟลูและส่งออกอาเซียน 26 กันยายน 2024
- MOVETIX โดย AirAsia MOVE ร่วมมือกับ Ticketmelon ยกกระดับประสบการณ์การจองบัตรออนไลน์งานอีเว้นท์-คอนเสิร์ตในอาเซียน 26 กันยายน 2024
- 3 บริษัทนักทำสิ่งสวยงามการโปรดักชันทุ่มงบ 200 ล้าน เปิดตัว ‘Figment Studio’ 26 กันยายน 2024
- ล่ารอย่านที่มีชีวิตชีวาที่สุดของกรุงเทพฯ ให้นานยิ่งขึ้นกับ Marriott Executive Apartments® 26 กันยายน 2024



“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสไตลไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหยาบ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเพิ่มความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี”นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค



กลีบวิดีโอ