

TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” ในโลกดิสชาติใหม่สไตล์ไทยโบราณ ขายใน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า Double-Digit



สยามรัฐ

อัปเดต 1 วันที่แล้ว • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



TACC พร้อมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโลกดิสชาติร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.-20 พ.ย.67 ฟากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า



เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกตราชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 มั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตลไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มตราชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสไตลไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหยาบ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี” นายชัชชาติกล่าว

โดยปัจจุบัน TACC ยังคงเดินทางนโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

#TACC #โอเลี้ยง #7-Eleven #26 ก.ย.- 20 พ.ย. #รายได้ #ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)



Expats in Thailand (2024)

Top Health Insurance Designed for Expats in Thailand.

Top Expats Insurance

