

TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มเย็นในโอกศรชาติใหม่สโตร์ไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า Double-Digit

© กันยายน 26, 2024 (https://stockfocusnews.com/archives/219437) © StockFocus (https://stockfocusnews.com/archives/author/peachza101) » News (https://stockfocusnews.com/archives/category/news)

ติดต่อโฆษณา



stockfocusmagazine



061 748 6622



www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus
สแกน QR Code >>



TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มเย็นในโอกศรชาติใหม่สโตร์ไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า Double-Digit

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มเย็นในโอกศรชาติใหม่สโตร์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เครื่องดื่มเย็นในโอกศรชาติใหม่สโตร์ที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ฝากผู้บริหาร “ชัยชรี วัฒนสุข” มั่นใจตอบใจหมื่นล้านที่สโตร์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดต้นรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

นายชัยชรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโอกศรชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างคึกคัก Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสโตร์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเพิ่มความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโตร์ไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟล้วนๆ หอมกลิ่นกาแฟเข้มข้นเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเพิ่มความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ลิ้มได้เป็นอย่างดี” นายชัยชรี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินทางนโยบายสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ความมุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

<https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F219437>

X <https://twitter.com/stockfocusnews/status/19437>&text=TACC+%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%A2%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%A3%E0%B9%8C%E0%B9%9F+%E2%80%9C%E0%B9%82%E0%B8%AD%E0%B9%80%E0%

<https://line.me/share?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F219437>