

TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” ในโลกทรสชาติใหม่สไตล์ ไทยโบราณ ขายใน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า Double-Digit

© 26 กันยายน 2567 11:48 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบาย](#)
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ [นโยบายคุกกี้](#)

[ยินยอม](#)



TACC พร้อมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโอกาที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.-20 พ.ย.67 ฟากผู้บริหาร “ซัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้ได้ Double-Digit ตามเป้า

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2567 นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโอกาที่ร้านใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 มั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

☰ ข่าวเกี่ยวข้อง



“พาณิชย์-DITP” เป็นเจ้าภาพจัดประชุม CEO องค์กรส่งเสริมการค้า ผนึกกำลังขับเคลื่อน Soft Power



หุ้นไทยปิดพุ่ง 19.07 จุด วอลุ่ม 6.7 หมื่นล้าน ตอบรับเฟดลดดอกเบี้ยแรง กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์-โรงไฟฟ้าหนุน



กรมพัฒนาฝีมือแรงงานเร่งตั้งจุดให้บริการประชาชนหลังน้ำลด ช่อมแซมยานพาหนะ-อุปกรณ์ไฟฟ้าที่เสียหายจากน้ำท่วม

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหายาบหอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ดื่มได้เป็นอย่างดี”นายซัชชวีกล่าว

โดยปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

- TACC
- โอเลี้ยง
- ชาววันนี้
- สยามรัฐออนไลน์

ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล](#) และ [นโยบายคุกกี้](#) ยินยอม