



ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

AIA

คุ้มครอง
หลากหลาย
หมดกังวล
เรื่องโรคร้ายแรง



รายละเอียดคลิก



ก้าวสู่ปีที่ 9
สยามอินชัวร์



นิตยสาร นิตยสาร นิตยสาร
INSURANCE & FINANCIAL NEWSPAPER

ฉบับที่ 131 กันยายน 2567



ข่าว สยามอินชัวร์
ผ่าทางตันประกันสุขภาพ
ถึงเวลาลูกค้า'ร่วมจ่าย'
ขอตั้งมาตรฐานค่ารักษาต่างก่อนบานปลายขาดทุนต้องเลิกขาย!
ร่วมจ่ายกับ
หมอ.ราว 5 ปี
หมอ.หมอ.หมอ.

CLICK HERE



สยามอินชัวร์ นิตยสาร > WEALTH > [หุ้น-กองทุนรวม](#) > TACC ส่ง“โอเลี้ยง” ลง 7-Eleven-มั่นใจดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า



ฉบับที่ 131 กันยายน 2567




ข่าว สยามอินชัวร์
ผ่าทางตันประกันสุขภาพ
ถึงเวลาลูกค้า'ร่วมจ่าย'
ขอตั้งมาตรฐานค่ารักษาต่างก่อนบานปลายขาดทุนต้องเลิกขาย!
ร่วมจ่ายกับ
หมอ.ราว 5 ปี
หมอ.หมอ.หมอ.

เกษียณอย่างมีสุข
สุขอย่างยั่งยืน



ไม่มีเงินเก็บ...มันเจ็บปวด
เมื่อเกษียณจะทำอย่างไร?

กรมธรรม์แบบบำนาญ
บำนาญสร้างด้วยชีวิตคุณเอง

5 ปีการออมเงิน
10 ปีการออมเงิน
15 ปีการออมเงิน

5 ปีการออมเงิน
10 ปีการออมเงิน
15 ปีการออมเงิน

5 ปีการออมเงิน
10 ปีการออมเงิน
15 ปีการออมเงิน

เมื่อเกษียณมีเงินบำนาญไม่ขาดตอนมาใช้ตามหลักการสหภาพ
ประกันชีวิต...ประกันบำนาญ

**“ตรวจสอบกรมธรรม์
ประกันภัย P.S.U. รงจักรยานยนต์”
ได้ทุกที่ ทุกเวลา**



ได้ที่
Line @iRVP
เลือกเมนู P.S.U. ของฉัน

P.S.U. ของฉัน

WEALTH [หุ้น-กองทุนรวม](#)

TACC ส่ง“โอเลี้ยง” ลง 7-Eleven-มั่นใจดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า

September 26, 2024

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโถกกดที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ด้านผู้บริหารมั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกกดรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง



“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโตนไทยโบราณที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหยาบ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเพิ่มความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี” นายชัชชรี กล่าว

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

← “เบตเตอร์ กรุป” พร้อมเดินทางสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

APM จูงมือ PCE ร่วมงาน Dinner Talk จ.สุราษฎร์ธานี เพื่ออัพเดทข้อมูลบริษัท →

