

ประจำวัน

Friday, 27/09/2024 09:58:38 am

Power Time Today

ค้นหา ค้นหา

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สีเหลือง
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทม. ท้องถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > SET (/index.php/set.html?view=category) > ชุมชนการลงทุน (/index.php/set/gossip-set/31.html?view=category) > TACC ลุยเสิร์ฟ 'ไอเลี้ยง' เครื่องดื่มเย็นในโลกตราชาติใหม่สโตนไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.-20 พ.ย.นี้

My GPF Application
My GPF & My GPF Twins
ดูประมวลการเดิน กษ. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบกับ Twins ของคุณ
เพื่อวันเกษียณที่ดีกว่า

กดที่นี่: "รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า" I Choose, My Choices



(<http://www.kasetbrand.co.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/gossip-set/category/26.html)



()

TACC ลุยเสิร์ฟ 'ไอเลี้ยง' เครื่องดื่มเย็นในโลกตราชาติใหม่สโตนไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ 26 ก.ย.-20 พ.ย.นี้ ดันรายได้ปี 67 โดเข้าเป้า Double-Digit

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ ‘โอเลี้ยง’ เครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เติร์มวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโลกดที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ฟากผู้บริหาร ‘ชัชชวี วัฒนสุข’ มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกดรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้



ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหายาบ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

9724

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)

An advertisement for FA Financial Advisory Center. It features a woman in a business suit sitting at a desk with a laptop. The text includes 'FA ศูนย์ให้คำปรึกษาทางการเงิน กบข.' and 'เพื่อนคู่คิด...ช่วยพิชิตเป้าหมายเกษียณในแบบคุณ'. There is a QR code and the text 'นัดหมายปรึกษาที่ My GPF Application'. The GPF logo is also present.

(<https://www.gpf.or.th/>)

An advertisement for BANPU. It features a stylized illustration of buildings. The text includes 'ส่งมอบพลังงานที่ยั่งยืน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคุณ' and 'BETTER FUTURE'. The BANPU logo is on the right. Below the main text, it says 'พัฒนาโครงสร้างพลังงานไร้ขีดจำกัด เพื่อคนไทยและมิตรไมตรีทั่วโลก'.

(<https://www.banpu.com/?lang=th>)