

หน้าหลัก (https://mgronline.com/) / เศรษฐกิจ-ธุรกิจ (https://mgronline.com/business) / ข่าวธุรกิจการตลาด (https://mgronline.com/business/4451) / ข่าวประชาสัมพันธ์ (https://mgronline.com/business/4451/4409/start=0)

TACC ลุยเสิร์ฟ "โอเลี้ยง" ในร้าน 7-Eleven ทั่วไทย 26 ก.ย.- 20 พ.ย. นี้ ดันรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า Double-Digit

เผยแพร่ 26 ก.ย. 2567 09:38 | ปรับปรุง 26 ก.ย. 2567 09:38 | โดย ผู้จัดการออนไลน์

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9670000090446) (https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9670000090446)

https://mgronline.com/content/view/full/9670000090446...
✪ ◀ ☆



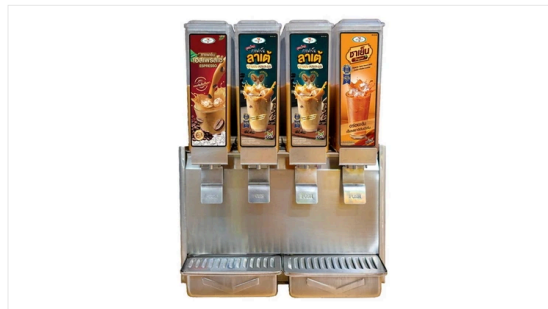
บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ "โอเลี้ยง" เครื่องดื่มสโลไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เครื่องวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโอกาสที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ฟากผู้บริหาร "ชัชวี วัฒนสุข" มั่นใจตอบโตยโหดใส่คู่แข่งที่หลงใหลกับรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดคิด รายได้ปีนี้ได้ Double-Digit ตามเป้า

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโอกาสรสชาติใหม่ "โอเลี้ยง" วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ "โอเลี้ยง" เป็นเครื่องดื่มสโลไทยโบราณ มีมันต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง



"มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ "โอเลี้ยง" จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโลไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดคุณภาพ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผลารสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ลิ้มได้เป็นอย่างดี" นายชัชวี กล่าวในที่สุด



ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้าขยายการสร้างความสำเร็จให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ล่าสุดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

f (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?app_id=574706704498021&u=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9670000090446) (https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fmgronline.com%2Fbusiness%2Fdetail%2F9670000090446)

https://mgronline.com/content/view/full/9670000090446...
✪ ◀ ☆