

TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลียง” เครื่องดื่มเย็นในโถกดรชาติใหม่ ใน 7-Eleven

กันยายน 26, 2024



TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลียง” เครื่องดื่มเย็นในโถกดรชาติใหม่สโตร์ไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วไทย 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ ดันรายได้ปี 67 โตะเข้าเป้า Double-Digit

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “โอเลียง” เครื่องดื่มสโตร์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้นกลมกล่อม เตรียมวางจำหน่าย เครื่องดื่มเย็นในโถกดรที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 พากผู้บริหาร “ชัชชวี วัฒนสุข” มั่นใจตอบใจกยโพล์สโตร์ที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้โตะ Double-Digit ตามเป้า

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโถกดรชาติใหม่ “โอเลียง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลียง” เป็นเครื่องดื่มสโตร์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลียง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโตร์ไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหายาก หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้าโยบายการสร้างเสริมแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค