



## TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” ร้านเซเว่นทั่วไทย 26 ก.ย.-20 พ.ย.นี้

TACC เตรียมวางจำหน่าย “โอเลี้ยง” สไตล์ไทยโบราณที่ 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย.2567 คาดดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

• 26 ก.ย. 2567

**นายชัชวี วัฒนสุข** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกตราชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน – 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ตันตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

*“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสไตล์ไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหยาบ หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี”* นายชัชวี กล่าว

โดยปัจจุบัน TACC ยังคงเดินทางนโยบายการสร้างการแข่งขันแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความ

สำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค



TACC  
เดินหน้า  
ออก  
สินค้า

ใหม่ มั่นใจรายได้ปี 67 โตตามเป้า 10%



TACC  
จับมือ  
NETIZE  
N นำ

“ระบบ SAP” เพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจตาม  
มาตรฐานสากล

- Tags
- 7-Eleven
- TACC
- ชัชชวี วัฒนสุข
- ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์
- หุ้น TACC
- โอเลี้ยง