

ข่าวเด็ด บว.

26 กันยายน 2567 | 09:19

TACC ลุยเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มเย็นในโอกดรชาติใหม่สโตลไทยโบราณ จำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วไทย 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้ ดันรายได้ปี Double-Digit



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย- 26 ก.ย. 67 9:19: น.

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) พร้อมเสิร์ฟ “โอเลี้ยง” เครื่องดื่มสโตลไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เติรมาวงจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโอกดที่ร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 26 ก.ย.- 20 พ.ย. 67 ฟากผู้บริหาร “ชัชวรี วัฒนสุข” มั่นใจตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่หลงรักมนต์เสน่ห์ของรสชาติ และกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ คาดดันรายได้ปีนี้โต Double-Digit ตามเป้า

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เติรมาวงเครื่องดื่มเย็นในโอกดรชาติใหม่ “โอเลี้ยง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้ “โอเลี้ยง” เป็นเครื่องดื่มสโตลไทยโบราณ มินต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ต้นตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกรายามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลี้ยง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโตลไทยโบราณ ที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหายาก หอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผลานรชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทศวรรษที่โตเต็มที่ได้เป็นอย่างดี” นายชัชวรี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินหน้าขยายการสร้างการแข่งขันให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

เรียบเรียง ชุตติมา มุสิกะเจริญ
อีเมล. reporter@efinancethai.com