



(https://www.ect.go.th/)

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy)

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion)

การตลาด

TACC ลุยเสิร์ฟ “ไอเลียง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วไทย 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้

วันหยุดพิเศษ ที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2567, 09.32 น.

แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?text=+https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F399464)u=https%3A%2

แชร์ (https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F399464)u=https%3A%2

ติดตามข่าวผ่าน กระแสข่าวบน Facebook คลิ๊กที่นี่

ถูกใจ มี 1.5 แล่น คนถูกใจสิ่งนี้ ถูกใจเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณเลย

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) » การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)



Top 5 ข่าวการตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/marketing)

more

(https://www.banmuang.co.th/news/marketing)

- “เดอะ สเต็ป เพชรเกษม” ขนทัพแบรนด์ดั้ง พร้อมปักหมุดแลนด์มาร์กแห่งใหม่ คอมมูนิตี้มอลล์ที่ตอบโจทย์ย่านเพชรเกษม-อ่อนนุช (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 26 ก.ย. 2567)
- “จิงเซ็น” ประกาศเปิดตัวตลาดจักรยานยนต์ในไทย เต็มสูบ ประเดิมส่ง CYCLONE RA401 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 26 ก.ย. 2567)
- “หมูแดง” เติงยังใจให้ตั้งเวอร์! ถอดรหัส Social Media Marketing (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 26 ก.ย. 2567)
- AI ไม่ใช่แค่กระแส! PaM++ และ Connex AI ผันปีกกำลัง ยกกระดาน AI สู่ธุรกิจจริงสร้างสรรคโซลูชั่นที่ตอบโจทย์ ที่สูงจนผลลัพธ์ที่วัดได้ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 26 ก.ย. 2567)
- เมกาบางนา ร่วมสืบสานเทศกาลกินเจ อิ่มอร่อย สุขใจ ได้บุญ ในงาน MEGA J-FOOD FESTIVAL ระหว่างวันที่ 2-11 ต.ค.67 (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 26 ก.ย. 2567)



TACC ลุยเสิร์ฟ “ไอเลียง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วไทย 26 ก.ย.- 20 พ.ย.นี้

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พร็อพเพอร์ตี้ “ไอเลียง” เครื่องดื่มสไตส์ไทยโบราณ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อม เตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มเย็นในโลกดทรชาติใหม่ “ไอเลียง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน-20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่าบริษัทฯ เตรียมส่งเครื่องดื่มเย็นในโลกดทรชาติใหม่ “ไอเลียง” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศระหว่างวันที่ 26 กันยายน-20 พฤศจิกายน 2567 นี้ และมั่นใจว่าช่วยผลักดันยอดขายปีนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องระดับ Double-Digit ตามเป้าหมายที่วางไว้

ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/news/marketing)

more



ทั้งนี้ “โอเลียง” เป็นเครื่องดื่มสโตนไทยโบราณ มีมนต์เสน่ห์ของรสชาติและกลิ่นกาแฟที่เป็นเอกลักษณ์ ดันตำรับไทยแท้ หอมหวาน เข้มข้น กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหาย และเติมความสดชื่นในทุกยามที่ได้ลิ้มลอง

“มั่นใจว่าเครื่องดื่มรสชาติใหม่ “โอเลียง” จะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคทุกกลุ่มที่ชื่นชอบเครื่องดื่มสโตนไทยโบราณที่ทำจากเมล็ดกาแฟคั่วบดหอมกรุ่นกลิ่นกาแฟอันเป็นเอกลักษณ์ของไทยแท้ ผลสานรสชาติหวาน กลมกล่อมลงตัว ช่วยดับกระหายและเติมความสดชื่นให้กับผู้บริโภคในทุกครั้งที่ได้ดื่มได้เป็นอย่างดี” นายชัยชวี กล่าวในที่สุด

ปัจจุบัน TACC ยังคงเดินทางนโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักเพื่อสร้างการเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ CP ALL ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น และรองรับความต้องการของผู้บริโภค

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวน Facebook คลิกที่นี่

เนื้อหาที่ได้รับการโปรโมต



หญิงวัย 63 ปี หน้าเด็ก นี่คือนสิ่งที่เธอทำก่อนนอน
EVERLIFT CREAM



(<https://www.banmuang.co.th/ne>)



(<https://www.banmuang.co.th/news/mar>)
รับ iPhone 16 วันแรกคึกคัก! คนทะลักต่อคิว
แน่นศูนย์การค้าเซ็นทรัลทั่วประเทศ

(<https://www.banmuang.co.th/news/mar>)
18:13 น.

■ อิมแพ็คดั่ง กก.ความปลอดภัยอาเซียนฯเสริม
สวัสดิภาพพนักงานองค์กร
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
15:28 น.

■ โชคความลับ “แม่ละมาย” แบรนด์ SME ของหวาน
ชื่อดังคู่ร้านเขเว่น จากยอดขาย 0 สู่ 100 ล้านบาท
“โตไกลไปด้วยกัน” ก้าวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
19:37 น.

■ ซีพีแรม สร้างชื่อให้ไทย คว้ารางวัลสูงสุด ARE-
QP Award จาก ANQ Congress Yokohama 2024
ประเทศไทย
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
19:36 น.

■ GAMBOL ปลอयरองเท้าจำลอง 5 รุ่น ชิงส่วน
แบ่งตลาดครึ่งปีหลัง เดินหน้าประกาศศักดาความ
เป็นแบรนด์รองเท้าชั้นนำของประเทศไทย
(<https://www.banmuang.co.th/news/marketing>,
19:35 น.

(<https://www.amadogroup.co.th/>)

(<https://www.cpfworldwide.com/th/media-center/list/sustainability>)

(<https://www.dohome.co.th/>)



คู่รักจาก กรุงเทพมหานคร กลายเป็น
เศรษฐีด้วยวิธีนี้!

MONEY AMULET