

TACC ปีมรายได้ ขยายฐานลูกค้า อพยอดขายโต



**#TACC #ทันหุ้น – TACC เดินหน้าดันรายได้ปี 2567 โตตามเป้า 10% พร้อมคลอดโปร
รณรงค์ใหม่ลงตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ ดันยอดขายเพิ่มขึ้น พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่**

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2567 ว่า มีทิศทางที่สดใส และมั่นใจว่าภาพรวมธุรกิจในปีนี้จะเติบโตตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบกับปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท

ทั้งนี้ยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างเสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักพร้อมพัฒนาสินค้าใหม่ ทั้งในกลุ่ม B2B B2C ให้เติบโตต่อได้อย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน อีกทั้งยังคงเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

** พัฒนาโปรดักต์ใหม่

ขณะเดียวกัน บริษัทได้ให้ความสำคัญสูงสุดในด้านการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เป็นปัจจัยหลักทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2567 บริษัทมีรายได้รวม 497.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท คิดเป็น 11.18% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 73.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.32 ล้านบาท หรือ 18.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท

ส่วนงวด 6 เดือนแรกปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 952.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.98 ล้านบาท คิดเป็น 15.24% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 139.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท หรือ 28.05% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท

** ไฟเขียวปันผล

และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 120 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 6 กันยายน 2567

บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ GBS เปิดเผยว่า คาดผลงานงวดไตรมาส 2/2567 เติบโต คาดงวด 2Q/2567 เติบโต YoY QoQ เข้าสู่ช่วง High Season ที่มีสภาพอากาศร้อนจัดและโรงเรียนเปิดเทอม ประกอบกับจำหน่ายเครื่องดื่มแบบโลกครสชาติใหม่ Drinking Yogurt (Seasonal Flavor) ได้กระแสตอบรับดีมาก ตลอดจนการเติบโตควบคู่กับการขยายสาขาของ 7-Eleven ซึ่งคาดเปิดใหม่ราว 175 สาขา จากไตรมาสก่อน ส่วน เเปอร์เซ็นต์ GPM คาดทรงตัวใกล้เคียงกับ 1Q/2567 ที่ราว 33.5% เนื่องจากมีการถือราคาวัตถุดิบตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน

** ขยายสาขาเชิงรุก

ทางฝ่ายมีมุมมองเป็นกลางจากการประชุมนักวิเคราะห์ เนื่องจากปัจจัยที่คาดไว้อย่างเป็นไปตามเดิม คือ การเติบโตจากธุรกิจกลุ่ม 7-Eleven ตามแผนขยายสาขาในประเทศและต่างประเทศ อาทิ สเปน,ลาว และกัมพูชา และกลุ่ม Non 7-Eleven โดยหลักมาจากการเป็นคู่ค้ากับกาแฟพันธุ์ไทย (สัดส่วน 6-7% ของรายได้รวม) มีแผนขยายสาขาเชิงรุก ซึ่งปัจจุบันมี 947 สาขา โดยปีนี้คาดเปิดเพิ่มทั้งหมด 400 สาขา และแผน 5 ปี จะมีทั้งหมด 5,000 สาขา

อย่างไรก็ตามยังคงประมาณการรายได้และกำไรปี 2567 ราว 1,847 ล้านบาท +8%YoY และ 242 ล้านบาท +16%YoY ตามลำดับ และราคาเหมาะสม 7.60 บาท Upside 55% และจ่ายอัตราเงินปันผล 7-8% ต่อปี แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 7.60 บาท

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/c/ThunhoonOfficial>

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_/

TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

Instagram คลิก <https://instagram.com/thunhoon.news?/>

รายงาน : ดนัยนพ เกราะทอง
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ดนัยนพ เกราะทอง

