

TACC มั่นใจรายได้ปี 67 โตเข้าเป้า 10% ควบคุม พัฒนาสินค้าใหม่ร่วมกับ 7-Eleven เน้น การเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการต้นทุน

🕒 28 สิงหาคม 2567 15:58 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 📍 เทคโนโลยี-ไอที



ADVERTISEMENT

FXGT.com

รอยัลตีโบบัส
25%
แบบไม่มีจำกัด

เทรดในตอนนี้ *การสงก

The advertisement is a dark blue rectangular box. At the top left, it says 'FXGT.com' in white and green. Below that, it says 'รอยัลตีโบบัส' in white, '25%' in large white font, and 'แบบไม่มีจำกัด' in white. On the right side, there is a glowing blue infinity symbol with several gold coins floating around it. At the bottom left, there is a green rounded rectangle with the text 'เทรดในตอนนี้' in white. At the bottom right, there is a small white asterisk followed by the Thai text '*การสงก'.

TACC มั่นใจรายได้ปี 67 เติบโตเข้าเป้า 10% ตามแผน ควบคู่การพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รองรับความต้องการตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ต้นทุน เพื่อการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืน

เมื่อวันที่ 28 ส.ค.67 นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งหลังปี 2567 ว่า มีทิศทางที่สดใส และมั่นใจว่าภาพรวมธุรกิจในปีนี้จะปฏิบัติตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท โดยยังคงเดินหน้านโยบายการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลักพร้อมพัฒนาสินค้าใหม่ ทั้งในกลุ่ม B2B B2C ให้เติบโตต่อเนื่องอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน อีกทั้งยังคงเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

📑 ข่าวเกี่ยวข้อง

	TACC พร้อมเปิดตัวสินค้า Health and Wellness สร้าง New Growth มั่นใจปี 67 รายได้เติบโต 2 Digit ตามแผน
	TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยายฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth
	KISS สินค้าใหม่สุดฮอต โบรกาเฟิร์ม Q3 งบสวย

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญสูงสุดในการพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยผลักดันยอดขายเพิ่มขึ้น รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่เป็นปัจจัยหลักทำให้ผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2567 บริษัทมีรายได้รวม 497.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท คิดเป็น 11.18% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 73.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.32 ล้านบาท หรือ 18.14% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท ส่วนงวด 6 เดือนแรกปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวม 952.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.98 ล้านบาท คิดเป็น 15.24% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 139.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท หรือ 28.05% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 120 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 6 กันยายน 2567

[👉 TACC](#) [👉 สินค้าใหม่](#) [👉 บริหารต้นทุน](#)

ADVERTISEMENT

สามารถดูคู่มือเพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม
นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

[ยินยอม](#)