

## TACCยอดบวม ท่องเที่ยวหนุน เครื่องดื่มฮอต

**#TACC #ทินฮุน - TACC เปิดผลงาน**  
ไตรมาส 2/2567 กวาดรายได้รวม 497.23  
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.18% รับอานิสงส์  
ท่องเที่ยวบวม-อากาศร้อนเครื่องดื่ม  
ขายดี บอริตใจดีสิ่งจ่ายปันผล 0.20  
บาท เตรียมรับทรัพย์ 6 กันยายนนี้

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธาน  
กรรมการบริหาร → **อ่านต่อหน้า 31**

### TACC (ต่อจากหน้า 3)

บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ  
TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงาน  
ในไตรมาส 2/2567 บริษัทมีรายได้รวม 497.23  
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท คิดเป็น 11.18%  
จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีรายได้รวม 447.23  
ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 73.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น  
11.32 ล้านบาท หรือ 18.14% จากงวดเดียวกันของ  
ปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท

#### ● กำไรพุ่ง 28.05%

ขณะงวด 6 เดือนแรกปี 2567 บริษัทมีรายได้  
รวม 952.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.98 ล้านบาท  
คิดเป็น 15.24% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มี  
รายได้รวม 826.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 139.37  
ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท หรือ 28.05%  
จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 108.84  
ล้านบาท

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อเนื่อง ได้รับ  
ปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวใน  
ประเทศ และที่สำคัญ บริษัทพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่  
ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic  
Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศช่วยผลักดัน  
ยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งใน  
ส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการ  
ของผู้บริโภค รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการ  
บริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่  
4/2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล  
ให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท  
รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 120 ล้านบาท และกำหนด  
รายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record  
Date) ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 และกำหนดจ่าย  
เงินปันผลวันที่ 6 กันยายน 2567

#### ● ทิศทางสดใส

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567  
มีทิศทางที่สดใส โดยบริษัทมั่นใจว่าจะปฏิบัติตาม  
แผนงานที่วางไว้ ซึ่งตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปี  
ที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้เป็น  
"ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth" จากกาเปิดตัว  
สินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness 