

# 514

เครมชูกิจ

หน้าแรก > เครมชูกิจ-ธุรกิจ > การตลาด



Male

Play



TACC โชว์รายได้ครึ่งปีแรก โต 15% เดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มสุขภาพ

## TACC โชว์ผลงานครึ่งปีแรกเจียดพันล้าน โต 15% ไตรมาส 2 ทำรายได้ 497 ล้าน เดิมหน้า ออกสินค้าใหม่ขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Health and Wellness หวังดันยอดขายทั้งปีเติบโต 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท **ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)** กล่าวว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2567 บริษัทมีรายได้รวม 497.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท คิดเป็น 11.18% จากปีก่อน ที่มีรายได้รวม 447.23 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 73.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.32 ล้านบาท หรือ 18.14% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 62.41 ล้านบาท



นายชัยชวี วัฒนสุข

ขณะ 6 เดือนแรกปีนี้ บริษัทมีรายได้รวม 952.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 125.98 ล้านบาท คิดเป็น 15.24% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 139.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาท หรือ 28.05% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 108.84 ล้านบาท

ทั้งนี้ผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นต่อเนื่อง ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวในประเทศ และที่สำคัญ บริษัทพัฒนาสินค้าใหม่ออกสู่ตลาดร่วมกับ 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ช่วยผลักดันยอดขายเพิ่ม รวมไปถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของ B2B และ B2C เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนทั้งทางตรงและทางอ้อม



โดยไตรมาส4/2567 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นเงินปันผล 120 ล้านบาท และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 23 สิงหาคม 2567 และกำหนดจ่ายเงินปันผลวันที่ 6 กันยายน 2567

### ข่าวที่เกี่ยวข้อง

1 ปีที่แล้ว

TACC ปิดดัลซื้อ Bloss Natura รุกธุรกิจ Health And Wellness

3 เดือนที่แล้ว

Health And Wellness เนื้อหอม TACC ประกาศรุกตลาดเต็มตัว

3 เดือนที่แล้ว

อากาศร้อน ท่องเที่ยวบูม TACC ทำรายได้ไตรมาส 1 กว่า 455 ล้าน

2 เดือนที่แล้ว

TACC ต่อสัญญาซีพีออลล์ ลุยพัฒนาสินค้าใหม่ ป้อนเซเว่นฯ

นายชัชชวี กล่าวว่า รายได้และกำไรในไตรมาส 2/2567 เติบโตดีขึ้นตามยอดขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จากปัจจัยด้านการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ช่วงอากาศร้อนที่เป็นฤดูกาลของการขายเครื่องดื่ม และความร่วมมือกับเซเว่นฯ พัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อตอบรับกับความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทั้งทางตรงและทางอ้อมและคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเพื่อตอบแทนผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจที่ทีมงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



นายชัชชวี วัฒนสุข

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 มีทิศทางที่สดใส โดยบริษัทมั่นใจว่าจะจะไปตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งตั้งเป้ารายได้เติบโต 10% เทียบปีที่ผ่านมาที่มีรายได้รวม 1,727 ล้านบาท และในปีนี้เป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth"

จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่ม Health and Wellness ผ่านบริษัท **เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเนต** จำกัด (HIP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริม ซึ่งคาดว่าจะในปีนี้จะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น และช่วยผลักดันผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

#### หมวดหมู่ข่าว