

รายงานพิเศษ : เครื่องดื่ม TACC คว้ามาตรฐานโลก หนุนยอดขายร้าน 7-Eleven โตะแกร่ง



Share2Trade

สัปดาห์ 5 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 23 ชั่วโมงที่ผ่านมา • Share2Trade

ติดตาม

ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเย็นของ บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC คว้ารางวัล Superior Taste Award 2024 สะท้อนเครื่องดื่มเย็นในโถกของร้าน 7-Eleven รสชาติโดดเด่น คุณภาพมาตรฐานระดับสากล หนุนการเติบโตของยอดขายในร้าน 7-Eleven



รายงานพิเศษ เครื่องดื่ม TACC คว้ามาตรฐานโลก.jpg

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

Superior Taste Award ของสถาบัน International Taste Institute นับเป็นเครื่องหมายการันตีรสชาติอาหารและเครื่องดื่มที่ผ่านการทดสอบและประเมินจนได้รับการยอมรับจากเชฟและชอปปเมอเลียร์ชั้นนำ ซึ่งสินค้าที่ได้รับเครื่องหมาย Superior Taste Award คือสินค้าที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยผ่านกระบวนการรับรสและแปลความหมายตามเกณฑ์ประสาทสัมผัส 5 ข้อและมีผลคะแนนเฉลี่ยสูงกว่า 70%

นั่นหมายความว่า สินค้าที่ไต่รางวัลการันตีไม่เพียงแต่มีรสชาติอร่อย แต่ยังคงมีรสชาติกลมกล่อมและมีคุณภาพ ซึ่งในทุกๆ ปีมีสินค้าเข้ารับการประเมินหลายพันรายการ แต่มีเพียงจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่ได้เครื่องหมายรับรอง

รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของ บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC ซึ่ง “ชัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร เปิดเผยว่า ปีนี้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า เครื่องดื่มเย็นในโถกที่จำหน่ายในร้าน 7-Eleven และสินค้าที่เป็นแบรนด์ของบริษัทฯเอง มีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นในมาตรฐานระดับสากล

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

สำหรับเครื่องดื่มที่ TACC ได้รับรางวัล Superior Taste Award ปี2567 ประกอบด้วย เครื่องดื่ม
เย็นในโถกคในร้าน7Elevenได้แก่ ขานมปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา เชนย่า ระดับ 2 ดาว และเครื่องดื่ม
ดื่มที่เป็นสินค้าใหม่ของบริษัทได้แก่ ชาไทยปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทรีว่า ระดับ 2ดาว

ทั้งนี้ Superior Taste Award เป็นรางวัลที่มีความสำคัญในวงการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการประเมิน
และให้คะแนนคุณภาพของอาหารและเครื่องดื่มจากผู้เชี่ยวชาญทางสังคม โดยสมาคมทดสอบแห่งยุโรป
(International Taste Institute) ที่มีฐานะเป็นผู้ประเมินอิสระ ในการให้คะแนนด้านรสชาติและคุณภาพ
ของสินค้าที่ส่งเข้าประกวด

การได้รับรางวัล Superior Taste Award 2024 นี้ จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของเราในการคิดค้น
เครื่องดื่มที่มีคุณภาพและรสชาติที่ดีให้แก่ลูกค้า สำหรับขานมปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา เชนย่า และชาไทย
ปรุงสำเร็จชนิดผง ตรา ทรีว่า ที่ได้รับการพัฒนาอย่างพิถีพิถัน โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญของเรา เพื่อให้ได้
รสชาติที่โดดเด่นมีคุณภาพและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และเป็นแรงบันดาลใจให้เราพัฒนาเครื่องดื่มที่
มีคุณภาพให้แก่ลูกค้าต่อไป

ทั้งนี้ในปี 2565 ในส่วนของเครื่องดื่มที่ขายในร้าน7-Eleven บริษัทฯเคยได้รับรางวัลรางวัลSuperior
Taste Awardประกอบด้วย เครื่องดื่มในนมAll Cafe ได้แก่ Uji MATCHA และในปี 2564 ได้รับรางวัลใน
ส่วนของเครื่องดื่มเย็นในโถกค ได้แก่ กาแฟลาเต้ ส่วนเครื่องดื่มในนมAll Cafe ได้แก่ ชาเขียวมัทฉะ

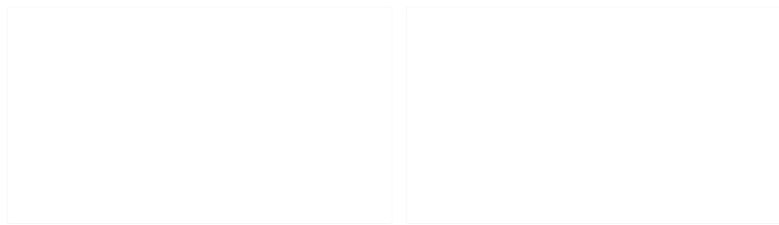
ส่วนในปี2563 ได้รับรางวัลในส่วนของเครื่องดื่มเย็นในโถกค ได้แก่ กาแฟลาเต้ และชาไทย
เครื่องดื่มในนมAll Cafeได้แก่ ขานมชา

#หุ้น การลงทุน

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AIRS



TACC สุดปลื้ม! ชาไทย ครีวรางวัล Superior Taste Award 2024 ระดับ 2 ดาว สก๊อนเครื่องดื่มเย็นในโถกคของร้าน 7-Eleven
Wealthy Thai

TOA ครีวรางวัลแบรนด์สีเขียวยอดเยี่ยมของไทย No.1 Brand Thailand 2024 ย้ำแชมป์เจ้าตลาดสีเขียวจริง !!
Wealthy Thai

