

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024



Manager Online

เผยแพร่ 26 ก.ค. เวลา 12.37 น. • MGR Online

ติดตาม



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวีว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เดิมเดิมความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัดลมขุ่นมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับโลก โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้

เพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



website : mgronline.com

facebook : [MGRonlineLive](https://www.facebook.com/MGRonlineLive)

twitter : [@MGRonlineLive](https://twitter.com/MGRonlineLive)

instagram : [mgronline](https://www.instagram.com/mgronline)

line : [MGRonline](https://www.line.me/tv/MGRonline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/channel/UCMGRonlineVDO)

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

[ดูข่าวต้นฉบับ](#)