

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024

ศุกร์ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ๑๐:๕๗

คุณภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทริวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้ เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าว จัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้



- ๓๐ ก.ค. TACC สุดปลื้ม! ชาไทย คว้ารางวัล Superior Taste Award 2024 ระดับ 2 ดาว สะท้อนเครื่องดื่มเป็นในโลกของร้าน 7-Eleven รสชาติโดดเด่น คุณภาพมาตรฐานระดับสากล
- ๓๐ ก.ค. TACC เผยทิศทางธุรกิจครึ่งปีหลัง มั่นใจผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง
- ๓๐ ก.ค. TACC ของมันต้องมี!

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์