

# TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024

© 26 กรกฎาคม 2567 10:10 น. | สยามรัฐออนไลน์ | ประชาสัมพันธ์



ADVERTISEMENT

<

>

00:00/00:00 | สรุปข่าวรอบวัน 26 กรกฎาคม 2567

ภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาวจาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

ยินยอม