



ข่าวตลาดทุน

Title : TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024

2024-07-26 By. Admin [View 100]



ติดตามข่าวสารได้ที่

Website : [www.shakehoon.com](http://www.shakehoon.com)  
Facebook : ShakeHoon  
Youtube : ShakeHoon



คุณภาวิณี สุวรรณเมรานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (หรือว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทย ปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัดลมชมนมขาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต



โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้



TAGS :