

TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024

เผยแพร่: 26 ก.ค. 2567 12:37 ปรับปรุง: 26 ก.ค. 2567 12:37 โดย: ผู้จัดการออนไลน์

: 

30



คุณภาวิณี สุวรรณเมฆานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทริว่า) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เดิมเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเปรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว

จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความ

หน้าหลัก / StockMarket / หุ้นไทยผู้จัดการ360°

ต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้



