



TACC ยกทัพสินค้าแบรนด์ “TRIVA” ร่วมงาน “Thailand Coffee Fest 2024”

TACC ยกทัพแบรนด์สินค้า “TRIVA” ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชูรสชาติโดดเด่นมาตรฐานระดับสากล พร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่

• 26 ก.ค. 2567

นางสาวภาวินี สุวรรณเมธานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เต็มเต็มความฝันร้านกาแฟของคุณให้เป็นจริง

ทั้งนี้ พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ, เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่, เครื่องดื่มน้ำอัลมอนด์มะนาว, เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต โดยเฉพาะสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของเราที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล โดยการเข้าร่วมงานในครั้งนี้

อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็วๆ นี้

Tags TACC Thailand Coffee Fest 2024 TRIVA ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ภาวินี สุวรรณเมธานนท์ หุ่น TACC