

## TACC เปิดตัวชา-กาแฟ สำเร็จรูปแบรนด์ TRIVA

🕒 26/07/2024 📍 TACC - ร่วมงาน

HoonSmart.com >> TACC ยกทัพแบรนด์ TRIVA ร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024



ภาวิณี สุวรรณเมธานนท์ (คนกลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) นำสินค้าแบรนด์ TRIVA (ทรีวา) เข้าร่วมงาน Thailand Coffee Fest 2024 มหกรรมกาแฟครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้คอนเซ็ปต์ TRIVA Cafe Vision เติมเต็มความฝันร้านค้าของคุณให้เป็นจริง พร้อมเปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มผงปรุงสำเร็จ 5 รสชาติ ได้แก่ เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ เครื่องดื่มกาแฟเอสเพรสโซ่ เครื่องดื่มน้ำอัญชันมะนาว เครื่องดื่มชาเขียวมัทฉะ และเครื่องดื่มช็อกโกแลต

สำหรับสินค้าใหม่เครื่องดื่มชาไทยปรุงสำเร็จ ตรา TRIVA เพิ่งคว้ารางวัลระดับโลก Superior Taste Award 2024 ในระดับ 2 ดาว จาก International Taste Institute ประเทศเบลเยียม สะท้อนให้เห็นว่า เครื่องดื่มที่เป็นแบรนด์ของ TACC ที่จำหน่ายมีคุณภาพดี รสชาติโดดเด่นได้มาตรฐานระดับสากล

การเข้าร่วมงานครั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างให้แบรนด์ TRIVA เป็นที่รู้จักมากขึ้น และเป็นการขยายฐานลูกค้ารายใหม่ อีกทั้งสร้างความต่างให้กับผู้ประกอบการ ร้านค้า คาเฟ่ (Total solution service offering) และสำหรับลูกค้าทั่วไป ซึ่งภายในงานได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี เมื่อเร็ว ๆ นี้





ดัชนีกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์พุ่ง 8.25% DELTA ขึ้นนำ เล็งกำไร Q3/67 โตเด่นต่อเนื่อง

30/07/2024