

TACCส่งHIPออกสองโปรดักส์ใหม่หนุนยอดขายเพิ่ม

TACC ส่งบริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมพิวกระจางใส และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada, Line shop, TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลี้ออร่า บูสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บูสเตอร์

เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada, Line shop, TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็ว ๆ นี้

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมพิวกระจางใส จากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุดจากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้วไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องขงทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพ คอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บูทส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาส สกิน และ บูทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

นอกจากนี้ มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ใส่ใจต่อสุขภาพ ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด ■