



NEWS HIGHLIGHT

[Home](#) > [Stock](#) > [News Highlight](#)

TACC ส่ง บ.ย้อย (HIP) เปิดตัว 2 โป้ดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster – Bloss Reju Booster Ampoule Serum อพยอดขยาย

12.06.2024

TAGS: [#TACC](#)

Share: [f](#) [t](#) [w](#)



TACC ส่ง บริษัทย้อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โป้ดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออรา บูสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัมฟิวกระจ่างใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว นุทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัยขวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่ สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมฟิวกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากหิมทิมที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เชอร์รี่ ดุดขิมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนึ่ง เช่นเดียวกับสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโน เทคโนโลยี Bio-Active นุทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และนุทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

"มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

TAGS: [#TACC](#)

Share: [f](#) [t](#) [w](#)

