

TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster-Bloss Reju Booster Ampoule Serum อภัยอดชาย รับผิดชอบ Health and Wellness

สยามรัฐ
สิงหาคม 20 ธันวาคมที่ผ่านมา • นิตยสาร 20 ธันวาคมที่ผ่านมา

ติดตาม



TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจลลี่ ออรา บูสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัมพลูกระจางใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว นวัตกรรมใหม่กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับผิดชอบ Health and Wellness

โฆษณา - ภาพบทความคลิปลำปาง

นายชัยชีพ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอมซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เซลล์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น



โฆษณา - ภาพบทความคลิปลำปาง

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน อัมป์โวล์เจอร์จากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาที่จัด สะดวก อร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจาก กอะเซโรล่า เบอร์รี่ ดุดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เม้า

Bloss Reju Booster Ampoule Serum บอสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิก ผิวหนัง เติมชั้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บอสต์ ผิวให้กระชับใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบอสต์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึม เข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก



โฆษณา - อ้าบบความดีล้ำลึก

"มันใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็น ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค"

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มันใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมี ทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ ริมกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมันใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยออกธุรกิจเดิม เสริมความ แข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เดิมโดยก้าวกระโดด

#ไอที ฮัทจิง ไอที ฮัทจิง

ดูข่าวต้นฉบับ



E-invoicing in Thailand
Seamless e-receipts, compliant with Thai Revenue with Comarch e-Invoicing - sfc
Comarch

ข่าวที่เกี่ยวข้อง
Powered by AIRS