

TACC ส่ง บ.ย้อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster - Bloss Reju Booster Ampoule Serum อภัยอดขาย

Share2Trade
เผยแพร่ 22 ชั่วโมงที่ผ่านมา • Share2Trade

ติดตาม

TACC ส่ง บริษัทย้อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออรา บอสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัมป์ผิวกระจ่างใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บอสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บอสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว นูทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับผิดชอบต่อ Health and Wellness



โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บอสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมป์ผิวกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากหีบหิมที่ ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะอาด อร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจาก กอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดูดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บอสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิก ผิวหนัง เช่น ขนด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผลิตจากเกาหลี เทคโนโลยี Bio-Active นูทส์ ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และนูทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึม เข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดักส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับผิดชอบต่อ Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ต่อ ยอดธุรกิจเดิม เสริมความ แข็งแรง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด