

## TACC ส่ง บ.ย่อยเปิดตัว 2 โปรดักต์ใหม่



Manager Online

อัปเดต 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 21 ชั่วโมงที่ผ่านมา • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ส่งบริษัทย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคต์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออรา บูสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัมป์วีกระจ่างใส แบบมีออรา และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรั่ม) บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee Lazada Line shop TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลท์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee Lazada Line shop TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมป์วีกระจ่างใสจากธรรมชาติ สกัดจากทับทิมที่ดีที่สุดจากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก กินแล้วไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวก อร่อย ไม่ต้องชง กินได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เซอร์รี่ ดุดซึมได้ดีกว่ารูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรั่ม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บูทส์ผิวให้กระจ่างใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบูทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้บริษัท ต่อยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้าเติบโตอย่างก้าวกระโดด