



TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่

admin (https://themasterth.com/?author=1) · © 12 มิถุนายน 2024 · 1 min read



Bloss Aura Booster – Bloss Reju Booster Ampoule Serum

แพทย์อดชาวย รันกระแส Health and Wellness

TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลีออร์่า บุสเตอร์) เจลลี่ คอลลาเจน อัมฟิวระจางไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บุสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บุสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บุสท์ผิว โทกระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada, Line shop, TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลิตภัณฑ์อดชาวยรันเคอโร รันกระแส Health and Wellness

นายชัยชีพ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee, Lazada, Line shop, TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจลลี่ คอลลาเจน อัมฟิวระจางไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์ สกัดจากหินทิพย์ที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะอาด ปลอดภัย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เชอร์รี่ ดุดขิม ได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เทา

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บุสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลีนิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ใส่นานูคานาโนเทคโนโลยี Bio-Active บุสท์ผิวโทกระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบุสท์ผิวความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

“มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เราจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค”

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รันกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ ควบคู่ธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลิตภัณฑ์รายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เดิมโดยอย่างก้าวกระโดด

LIFESTYLE (HTTPS://THEMASTERH.COM/?CAT=36)

ค้นหา... [สุขภาพ-ความงาม \(HTTPS://THEMASTERH.COM/?CAT=33\)](#) ค้นหา



(https://webmtl.co/44BkxMn)



(https://oceanlifeth.co/N36WWKsw)



(https://bit.ly/4aJSGRq)



(https://www.bam.co.th/)