

## TACC ส่ง บ.ย่อย (HIP) เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster - Bloss Reju Booster Ampoule Serum อภัยอดขาย รับกระแส Health and Wellness

พฤษภาคม ๒๕๖๗ ๑๓:๕๖

TACC ส่ง บริษัทย่อย (HIP) เจ้าของแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ได้ฤกษ์เปิดตัว 2 โปรดัคส์ใหม่ Bloss Aura Booster (บลอสส์ เจ ลืออว้า บูสเตอร์) เจล คอลลาเจน ฮีฟิวกระจางใส แบบมืออว้า และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum (บลอสส์ รีจู บูสเตอร์ แอมพูล เซรัม) บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว บูทส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน โดยวางขายผ่าน ช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons มั่นใจช่วยผลักดันยอดขายให้เติบโต รับกระแส Health and Wellness



- ๑๓ มิ.ย. แนวโน้มธุรกิจผลิดอาหารเสริมในปัจจุบัน มีอะไรบ้างที่น่ารู้?
- ๑๓ มิ.ย. "องค์การเภสัชกรรม" จับมือ "REVOMED GROUP" ลงนามในบันทึกข้อตกลง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์สุขภาพให้คนไทย
- ๑๓ มิ.ย. VCore เปิดตัวสูตรใหม่ AA Amino Acids ในงาน "PET EXPO Thailand 2024" เสริมทัพสินค้า ครองแชมป์ที่ 1 ต่อเนื่อง

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัท เฮลธ์ อินสไพร์ด แพลนเนต จำกัด (HIP) ซึ่ง TACC ถือหุ้นใหญ่สัดส่วน 90% เจ้าของผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมแบรนด์ Bloss Natura เตรียมเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Bloss Natura ประกอบด้วย Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว โดยวางขายผ่านช่องทาง Online Shopee , Lazada , Line shop , TikTok shop และช่องทาง Offline ที่ Watsons และมีแผนที่จะขยายช่องทางเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ Bloss Aura Booster เจล คอลลาเจน ฮีฟิวกระจางใสจากธรรมชาติ สกัดจากหิมที่ที่ดีที่สุด จากสเปน และได้รับรางวัลระดับโลก ทานแล้ว ไม่แพ้ อีกทั้ง Collagen มาจากเกล็ดปลาน้ำจืด สะดวกอร่อย ไม่ต้องชง ทานได้ต่อเนื่อง เสริมประสิทธิภาพคอลลาเจนด้วยวิตามินซีจากธรรมชาติจากอะเซโรล่า เชอร์รี่ ดุดซึมได้ดีกว่า รูปแบบแคปซูล 5 เท่า

และ Bloss Reju Booster Ampoule Serum บูสเตอร์ เซรัม บำรุงผิว สูตรประยุกต์สารบำรุงผิวจากคลินิกผิวหนัง เข้มข้นด้วยสาร PDRN สกัดจากปลาแซลมอน ผสานอนุภาคนาโนเทคโนโลยี Bio-Active บูทส์ผิวให้กระจางใสสุขภาพดี โกลว์แบบกลาสสกิน และบูทส์ความชุ่มชื้นให้ผิวด้วย Hyaluron 8 ชนิด ที่ซึมเข้าบำรุงผิวได้ล้ำลึก

"มั่นใจว่า 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เตรียมวางขายจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากความต้องการของผู้บริโภค" ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่า มั่นใจว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานของ HIP ในปี 2567 จะมีทิศทางที่ดีขึ้น จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ซึ่งจะมีการออกโปรดัคส์อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสุขภาพ รับกระแส Health and Wellness ที่กำลังมาแรงในขณะนี้ และมั่นใจว่า HIP จะมีส่วนสำคัญในการเพิ่มฐานรายได้ให้กับบริษัทฯ โดยอดธุรกิจเดิม เสริมความแข็งแกร่ง ผลักดันรายได้ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า เติบโตอย่างก้าวกระโดด

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์